



# 梅州鄉情

萬隆客屬聯誼會 合編 印尼梅州會館

梅州市歸國華僑聯合會供稿



## 第二十屆深圳文博會開幕

### 廣東漢劇、客家山歌等非遗表演驚艷亮相



掌上梅州訊--5月23日，第二十屆中國(深圳)國際文化產業博覽交易會(以下簡稱“深圳文博會”)在深圳國際會展中心開幕，當天下午正式面向公眾開放。市委常委、宣傳部部長張運全到梅州館觀展。

本屆深圳文博會，梅州館以“大力實施‘百千萬工程’全力建設蘇區融灣先行區”為主題，分設產品展銷區和舞臺展演區，兩大區域相得益彰。環顧梅州館四周，與其他展館對比，祇有梅州館設置有獨立的舞臺展演區，不斷滾動播放梅州宣傳片，更有精彩的梅州非遗大秀讓觀眾一睹客家非遗的風采，這也是梅州館區別於其他展館不同的地方。

開幕當天，由廣東漢劇傳承研究院曾潔樂、郭君豪、張敏帶來的廣東漢劇經典傳統

劇目《百裏奚認妻》選段、《扈家莊》選段在梅州館精彩上演，並受邀在廣東綜合展區的舞臺上演出，“中州音韻、皮黃聲腔”的獨特表演風格引人注目；梅州市客家山歌傳承保護中心陳晨光、鄧碧霞帶來的《喜事好運滾滾來》《客家人之戀》《客家人》《客家迎客來》等客家山歌歌聲悠揚、聲聲入耳，在梅州館和廣東綜合展區演出時同樣吸睛無數，大量觀眾駐足欣賞，人氣尤為火爆。

“聽到這邊有音樂我們就過來了，可能是由於南北地域差異的原因，這是我第一次接觸廣東漢劇和客家山歌這種表演，覺得很有傳統文化的韻味。”來自新疆的樂瑾穎說。

被廣東漢劇等梅州非遗表演吸引過來的還有中央廣播電視總臺、中國青年報、廣東廣播電視臺、南方+、深圳商報等各大主流

媒體的記者，他們在現場進行直播或拍攝制作短視頻，進一步擴大梅州非遗文化影響力。

“深圳文博會被譽為輻射全國、走向世界的‘中國文化產業第一展’，梅州市客家山歌傳承保護中心十分重視這一交流平臺，希望能通過文博會進一步傳承推廣客家山歌，讓更多人了解、認識、熱愛這一國家級非遗項目，讓這朵盛開在粵東的‘山茶花’花開更艷。”多次到深圳文博會表演的梅州市客家山歌傳承保護中心青年演員陳晨光說。

“近年來廣東漢劇傳承研究院一直以傳承不守舊、創新不離根的宗旨復排老戲，並將這些戲帶到全國各地巡演，受到了觀眾的好評。”廣東漢劇傳承研究院青年演員郭君

豪說，希望能通過廣東漢劇讓全國各地更多的朋友知道有個山清水秀的好地方叫“梅州”。

與此同時，冰箱貼、鑰匙扣、立牌、徽章等深受年輕消費者喜愛的廣東漢劇非遗系列文創產品也在梅州館的顯眼位置處展出，觀眾們不但可以現場觀看精彩的非遗演出，還可以将“非遗手信”帶回家。

梅州素有“文物由來第一流”的美譽，客家人長期的生產和生活積累，創造出豐富、深厚的非遗資源。近年來，梅州大力實施非遗傳承發展工程，聚力推動非遗創新性發展，保護工作取得成果。本屆文博會為期五天，梅州館將持續為觀眾帶來豐富多彩的客家非遗展示。

(圖文、視頻/梅州日報記者：何梓瑜)

## 將小小“茶葉子”變成致富“金葉子” 梅州開展茶產業高質量發展座談交流活動

## 梅州榜上有名！ 2024全國地級市城市品牌指數百強名單發布

掌上梅州訊--近日，由人民日報社《中國城市報》主辦的2024城市品牌論壇在人民日報社舉行。本屆論壇以“品牌強市產城共融”為主題，發布了2024全國地級市城市品牌指數百強名單。廣東12個地級市進入百強名單，其中梅州市位列全國百強名單第68名。

據了解，中國城市品牌評價項目組、人民日報社屬中國城市報在中國品牌建設促進會、中國報業協會支持下，依據國際標準《品牌評價基礎和原則》(ISO 20671:2019)和國家標準《品牌評價城市》(GB/T 35779-2017)等，運用國家部委近兩年的相關數據，對全國293個地級市進行標準化分析，最終計算出各城市品牌綜合影響力指數(不含省會以上城市)，并于5月18日在北京舉行的2024城市品牌論壇上發布了前100名城市名單。

據介紹，本次評價遵照“創新、協調、綠色、開放、共享”五

大發展理念，採用“質量、服務、創新、有形資產、無形資產”五個一級指標，“城市綜合信用指數、傳播指數、國家級特色品牌數、優良天數、綠化覆蓋率、外來常住人口比例、就業率、人均可支配收入、平均預期壽命”等37個二級指標，減少了城市規模、GDP權重，增加了綠色發展、共享發展、城市傳播權重，突出了城市的美譽度和辨識度，旨在促進城市因地制宜，走差異化高質量發展之路，創建極具辨識度的中國品牌城市。

城市品牌評價與建設有利于城市找準位置，揚長避短，發揮比較優勢，吸引相關資源；有利于凝聚共識，激發市民榮譽感和創造感；有利于城市資產溢價增值。此次上榜全國百強名單，是對梅州努力打造城市品牌工作的認可。

(梅州日報記者：江輝)

掌上梅州訊--5月23日上午，由梅州市高層次人才協會、梅州市鄉村振興產業協會、大埔縣高層次人才協會主辦的茶產業調研暨梅州茶產業高質量發展座談交流活動在大埔縣舉行。

市高層次人才協會、市鄉村振興產業協會、市農林科學院茶葉研究所、大埔縣委組織部、大埔縣人社局、大埔縣高層次人才協會等相關單位代表參加活動。

活動伊始，參會代表共同參觀茶園，品鑒名茶，體驗客家茶文化的獨特魅力。座談會上，廣東凱達茶業股份有限公司、市鄉村振興產業協會、市農林科學院茶葉研究所相關代表，分別介紹了大埔縣茶產業發展情況、市鄉村振興產業協會茶葉專業委員會設立情況、茶葉新品種研發情況。隨後，茶企代表圍繞茶葉種植、加工技術、產品銷售、品牌建設等方面存在的痛點難點問題踴躍發言，高層次人才代表就當前茶產業所面臨的發展困境提出建議，積極為茶產業發展建言獻策。大家一致認為，要持續推動茶產業人才培育，加強行業內部交流與合作，帶動人才與產業對接，走好“以茶育才，以人興茶”的發展路子，進一步擦亮梅州茶品牌，將小小“茶葉子”變成致富“金葉子”。

全國人大代表，廣東嘉城建設集團有限



公司黨委書記、董事長，市高層次人才協會會長張曉表示，要善于運用好各層級平臺，加強溝通聯動，寫好“茶”與“人”的大文章，引導高層次人才關心支持我市茶產業發展，多舉措加強茶產業人才培養，利用好人才在茶產業技術、理念、品牌、文化等方面的支撐作用，共同探索產業創新發展新路徑，為“百千萬工程”注入新動能。

據了解，本次活動旨在引導高層次人才聚焦梅州茶產業發展，共同探索推動梅州茶產業高質量發展的有效途徑，助力茶產業提質增效，為“百千萬工程”深入實施貢獻智慧和力量。下來，市高層次人才協會將持續開展形式各樣的交流活動，搭建高層次人才溝通與合作平臺，凝聚人才共識，助力鄉村振興。

(通訊員：胡振天 圖片由協會提供)

## 前4月梅州市外貿進出口同比增長7.4%加工貿易增長明顯

掌上梅州訊--5月23日，記者從梅州海關了解到，今年前4個月，梅州市進出口36.7億元，與去年同期相比(下同)增長7.4%，其中出口24.9億元；進口11.8億元，增長48.2%。4月份，我市進出口9.6億元，增長0.8%，環比增長6.1%。

加工貿易增長明顯，保稅物流發展勢頭良好。前4個月，梅州市以一般貿易方式進出

口17.6億元，占同期梅州市進出口總值的(下同)48.1%。以加工貿易方式進出口14.1億元，增長43%，占38.4%；其中，出口8.9億元，增長6.4%，進口5.2億元，增長249.5%。以保稅物流方式進出口5億元，增長136.4%，占13.5%；其中，出口3.2億元，增長58.4%，進口1.8億元，增長18.6倍。

外商投資企業進出口增長約6成。前4個

月，梅州市民營企業進出口18.7億元，占50.9%。外商投資企業進出口15.6億元，增長59.7%，占42.5%；其中，出口9.4億元，增長27.2%，進口6.2億元，增長161.8%。國有企業進出口2.5億元，增長107.3%，占6.7%；其中，出口1.4億元，增長62.5%，進口1億元，增長230.2%。

家用電器、陶瓷制品保持良好的出口勢

頭，機電產品進口漲勢明顯。前4個月，梅州市出口機電產品13.5億元，占同期梅州市出口總值的54.4%。其中，出口家用電器2億元，增長31.9%；出口陶瓷產品1.5億元，增長35.4%。進口機電產品3.4億元，同比增長38.3%，占同期梅州市進口總值的28.8%。

(梅州日報記者：張怡 通訊員：汪佳)

## 噢嘿~客家山歌音樂劇場在穗“喊山”！

掌上梅州訊--5月18日晚，由廣東民族樂團與梅州市客家山歌傳承保護中心聯合制作的原創客家山歌音樂劇場“喊山”在廣州星海音樂廳隆重上演。

音樂會由廣東民族樂團音樂總監兼首席指揮劉順執棒，作曲家鄒航領銜，聯合戚浩笛、劉丁、馬波、鄭陽、蔡龍龍等藝術家共同參與創作，梅州市客家山歌傳承保護中心一級演員楊苑玲、曹艷常、潘錫岳等一眾客家山歌表演藝術家，及華南理工大學學生合唱團共同

演繹。

本場原創音樂會以音樂劇場的全新形式，將客家山歌這一蘊含了中華民族優秀民歌精髓和嶺南濃郁地域風格的歌種，與當代民族樂器相融合，將客家地區獨有的人文品格和文化風貌以嶄新的音樂語匯和藝術審美呈現於舞臺之上。獨唱、對唱、重唱、合唱、引歌、對歌、鬥歌、情歌等多樣化的客家山歌組合形式，也以最具感染力的方式被還原重現。

“此次的客家山歌音樂劇場，對客家山

歌的表演藝術家們來說是一次全新的探索與挑戰。對於作為文化遺產的客家山歌，在當代應該如何傳承創新，這次音樂劇場的呈現也是提供了一個極佳的參考範式。”梅州市客家山歌傳承保護中心相關負責同志表示，這次的音樂劇場是一個良好的開端，通過表演藝術家們的傳承與重現，相信這些優秀的音樂作品也會反哺民間，讓客家山歌在時代更迭中持續綻放光彩和鮮活的生命力。

(梅州日報記者：何梓瑜 通訊員：郭君

